

Fiche Programme – SAFe® Agile Product Management (APM)

Présentation

Le rôle de Product Manager prend une toute nouvelle dimension dans un environnement Lean-Agile à l'échelle. Bien plus qu'un gestionnaire de backlog, il devient un leader stratégique du produit, capable d'aligner l'innovation sur les attentes du marché et la vision de l'entreprise.

Cette formation vous plonge dans l'univers du Product Management en contexte SAFe®. Vous y développerez une approche centrée sur l'utilisateur grâce aux apports du Design Thinking, tout en intégrant les contraintes techniques, les impératifs business et les dynamiques organisationnelles. Vous apprendrez à identifier les vraies attentes du marché, à transformer ces insights en stratégie produit claire, et à bâtir une roadmap solide pour soutenir la croissance.

Conçue pour les Product Managers, les responsables d'innovation et les leaders produits, cette formation combine réflexion stratégique, cas concrets et outils pratiques pour vous aider à piloter un produit dans un cadre SAFe®, avec des équipes distribuées et des enjeux complexes.

Public concerné

- PO ou PM évoluant dans un contexte Agile à l'échelle
- Chefs de produit ou responsables de l'offre
- Responsables marketing produit ou innovation
- Business Owners et parties prenantes stratégiques
- Coachs Agile, RTE ou SPC accompagnant des ART
- Leaders de transformation impliqués dans le pilotage produit

Durée

3 jours (21h)

Tarif INTER

1 790 € HT (Voucher inclus)

Pré-requis

- Connaître les principes et pratiques Agile
- Disposer d'une culture et/ou expérience dans la gestion de produit, le marketing produit ou la commercialisation de produits est fortement recommandée.

Limite d'effectifs maximum

12 participants

Objectifs pédagogiques

- Appliquer le Design Thinking pour concevoir des produits centrés utilisateur
- Explorer les besoins du marché en continu
- Définir une stratégie produit et une vision claire
- Élaborer et maintenir une roadmap produit
- Livrer de la valeur en s'appuyant sur les pratiques SAFe®
- Gérer les aspects économiques des flux de valeur
- Favoriser l'innovation continue dans l'organisation
- Se préparer à la certification SAFe® Agile Product Manager

Programme de la formation

Introduction à SAFe® et au rôle du Product Manager

- Comprendre le rôle et les responsabilités du Product Manager dans une entreprise Lean-Agile
- Collaborer avec les parties prenantes et utilisation du Design Thinking

Exploration continue des besoins du marché

- Réalisation d'études de marché pour comprendre les besoins des clients
- Planification et utilisation de pratiques basées sur les données pour répondre aux questions clés
- Utilisation des Innovation Games® pour mieux comprendre les clients

Définition d'une stratégie basée sur la segmentation du marché

- Création de segmentations de marché à partir des études réalisées
- Évaluation de la valeur et de l'adéquation des segments de marché

Utilisation de l'empathie comme base du design

- Création et utilisation de personas et de cartes d'empathie pour mieux comprendre les clients
- Aider à escalader les problèmes si nécessaire

Définition de la stratégie et de la vision produit

- Élaboration d'une vision convaincante du produit
- Conception du parcours client et définition du produit dans son ensemble
- Définition de la stratégie de plateforme, des API et des données

Création de roadmaps pour élaborer des solutions

- Élaboration de roadmaps qui lient la stratégie à la tactique
- Organisation des fonctionnalités (features) et affinage en stories et story maps

Livraison de la valeur

- Visualisation du flux à l'aide d'un Program Kanban
- Estimation et priorisation du backlog
- Alignement avec la planification et l'exécution du PI

Gestion des aspects économiques de la chaîne de valeur

- Analyse de la valeur client et définition des coûts et des prix
- Élaboration de modèles économiques durables et gestion des licences
- Évaluation de la performance financière et du ROI

Innovation dans la chaîne de valeur

- Mise en place de métriques pour soutenir l'amélioration continue
- Gestion des innovations à travers les Epics et financement de l'innovation

Préparation à la certification SAFe® Agile Product Manager

- Informations sur le passage de l'examen, conseils et ressources pour la préparation

Méthode pédagogique

- Théorie : 60 % (support de cours, vidéo)
- Pratique : 40 % (ateliers)

Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation lors des ateliers tout au long de la formation, évaluation des acquis en fin de formation, feuille d'émargement signée à la ½ journée, attestation de réussite remise en fin de session
- Examen en ligne via le site de Scaled Agile dans les 30 jours qui suivent la formation